

1. S'engager clairement dans la mise en œuvre d'une stratégie significative de l'IPPF pour les jeunes, notamment par le biais d'objectifs concrets permettant d'évaluer les améliorations, en particulier avec l'inclusion des groupes marginalisés. Nous envisageons une stratégie qui met l'accent et prépare le terrain sur des actions centrées sur les jeunes.
2. Assurer l'implication directe des jeunes dans le processus de changement d'image de l'IPPF. La communication numérique locale et mondiale et les stratégies éducatives, telles que le CSE, doivent être informées par les jeunes pour être pertinentes pour les adolescents et les jeunes.
3. S'assurer que l'IPPF donne la priorité au financement de base des six réseaux et programmes régionaux, séparés des autres AM. Nous serons en charge de la proposition, de la conception, de l'exécution et du suivi des projets relatifs aux jeunes, avec les principes clés de la responsabilité des jeunes en place.
4. Co-crée et s'engage dans des programmes d'apprentissage pour renforcer nos capacités au sein des structures et stratégies de gouvernance.
5. Co-crée et s'engage dans une plateforme régionale et mondiale permanente où les jeunes peuvent partager et se connecter, à la fois au sein des AM et des réseaux régionaux de jeunes. Nous reconnaissons les différences d'accessibilité, et nous devons les aborder ensemble.
6. S'assurer que les AMs de chaque pays sont des espaces plus sûrs pour tous les jeunes, où leur participation est acceptée et encouragée.
7. Créer un programme de mentorat au niveau mondial et national, afin de permettre une croissance intergénérationnelle et un développement durable de la Fédération. Nous ouvrirons la voie aux générations futures grâce à une participation significative des jeunes.