

الجمعية  
العامة 2022  
**في الاتحاد قوة  
لبناء المستقبل**

بوغوتا كولومبيا



البند 6.2 من جدول الأعمال

**مراجعة واعتماد استراتيجية اتحاد IPPF  
للفترة من 2023 إلى 2028**

## ملخص

في نوفمبر 2020، حدد المجلس المعايير الخاصة بتصميم إستراتيجية اتحاد IPPF التالية. قامت اللجنة الدائمة للسياسات والاستراتيجيات والاستثمارات (C-SIP) التابعة للمجلس بتوجيه عملية التصميم والإشراف عليها. واستمرت عملية التصميم 18 شهرًا، وكانت حافزًا دفع الاتحاد لإعادة التفكير وإجراء مناقشات مع الجمعيات الأعضاء التي بيدها زمام القيادة. وقد طُرحت المسودة الثالثة للاستراتيجية، التي وقع عليها مجلس الأمناء في يونيو 2022، للتصويت "الإرشادي" غير الملزم في أغسطس 2022. وتم تأييدها على مستوى العالم تقريبًا. وسوف تبقى الاستراتيجية مسودةً إلى أن توافق عليها الجمعية العامة. تلخص هذه الورقة عملية تصميم استراتيجية 2028 وتوضح هيكل الاستراتيجية ومحتواها الرئيسي.

## الإجراء المطلوب

مطلوب من الجمعية العامة مراجعة واعتماد استراتيجية في الاتحاد قوة: إستراتيجية اتحاد IPPF لعام 2028.

## تصميم الإستراتيجية

في الاتحاد قوة: إستراتيجية اتحاد IPPF للفترة من عام 2023 إلى 2028 تم إعدادها من خلال عملية مدهشة وتشاركية استمرت 18 شهرًا. وتم تصميمها وفقًا للمتطلبات التي حددها المجلس في اجتماع نوفمبر 2020<sup>1</sup> وتحت إشراف وتوجيه من لجنة السياسات والاستراتيجيات والاستثمارات، جرى التصميم وفقًا لخارطة طريق متفق عليها وضعت أعضاء الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) في محور اهتمام خريطة أصحاب المصلحة. وتم تسليم خارطة الطريق في الموعد المحدد ووفقًا لمعايير المجلس. وتم جمع إجمالي 900,000 دولار أمريكي من الجهات المانحة لتنفيذ خارطة الطريق.<sup>2</sup> وبقيادة الجمعيات الأعضاء، شارك الاتحاد بأكمله في إعداد نسيج ثري من [المشاورات والأنشطة التشاركية](#).

وجرت مرحلة التصميم التصورية بين شهري مايو وديسمبر 2021. وأتاحت هذه المرحلة مساحات للتفكير والتحليل والحوار. وأسفرت المرحلة عن خمسة تقارير بحثية مفصلة، و 25 فعالية مائدة مستديرة بقيادة الجمعيات الأعضاء، و 70 استشارة جمعيات أعضاء، و 17 منتدى إقليمي وشبابي ومانحين بالإضافة إلى مشاركة الشباب المستمرة من خلال مجموعة مرجعية مخصصة للشباب. واستمعنا في هذه العملية لأصوات لا تُسمع عادةً في محاورات

<sup>1</sup> "... رحلة خلاقة" مدتها 18 شهرًا تستكشف الجوانب الداخلية والخارجية على حد سواء، وتشجع الاختلاف والحوار؛ وتفند الافتراضات، وتخرق المحرمات، وتسعى إلى الابتكار، وتضع الإبداع الحقيقي في الاعتبار".  
<sup>2</sup> وتلقينا دعمًا كريمًا من حكومتي الصين وكندا، وكذلك من مؤسسة بيل وميليندا جيتس.

المؤسسات، بما في ذلك 4 ملايين شاب من خمس قارات مختلفة، شاركوا في مسابقة الشباب ذات الجوائز. وتظهر أفكارهم الجماعية و "أصواتهم" بوضوح في قلب الإستراتيجية الجديدة.

وخلال مرحلة الصياغة، التي جرت بين شهري يناير ويونيو 2022، تم جمع العديد من الأفكار والبيانات والتطلعات التي سبق التعبير عنها في المرحلة السابقة وتحليلها وتجميعها في وثيقة الإستراتيجية الناشئة. ووضع المسودة صفر فريقٌ صغيرٌ من الموظفين الخبراء، بدعم من الاستشاريين، الذين جمعوا نتائج البحث وراجعوا مشاركات الاتحاد وإسهاماته الثرية قبل صياغة متن النص. وبدءًا من المسودة صفر حتى المسودة الحالية، شاهد الوثائق واستعرضها آلاف الأفراد من الجمعيات الأعضاء وموظفي السكرتاريا وكذلك الجهات المانحة والشركاء الخارجيين.

وتم تعزيز الإستراتيجية بإسهامات كبيرة من فريق الحوكمة في اتحاد IPPF، على المستويين الوطني والعالمي. وكان لرؤساء لجان مجالس الجمعيات الأعضاء ومديريها أصواتٌ فعالةٌ في مجموعة واسعة من الأنشطة، وأثبتوا كفاءتهم في القيادة الإستراتيجية. وشارك مجلس IPPF وأعضاء لجانها بشكل مباشر في مرحلتين من مراحل التصميم هما مرحلة وضع التصورات ومرحلة الصياغة. وقامت لجنة السياسات والاستراتيجيات والاستثمارات (C-SIP) بصفتها الرسمية، بتوجيه من مجلس الأمناء من خلال رئيسه، بصياغة الموضوعات، والتقديم للجلسات، والمشاركة في المناقشات مع الاتحاد. وبالإضافة إلى ذلك، قامت لجنة السياسات والاستراتيجيات والاستثمارات (C-SIP) بمراجعة وتوجيه عملية صياغة الإستراتيجية طوال مدة عملية التصميم.

ويوجد بين الجهات المانحة حماس وتقبل للاستراتيجية وعملية التصميم على وجه العموم، وخصوصًا بشأن التركيز على الشباب والتدخلات الصحية الرقمية والرعاية التي تركز على الأفراد، فضلًا عن ميلها إلى تعزيز الحركة النسوية ورؤيتها الطموحة.

## في الاتحاد قوة

تمتاز استراتيجية في الاتحاد قوة ببساطة تصميمها وهيكلها. وتتكون من أربعة ركائز محورية. ثلاث ركائز خارجية، وركيزة واحدة داخلية تركز على تعزيز الاتحاد. ويندرج تحت كل ركيزة ثلاثة مسارات بالغة الأهمية تحدد الإجراءات ذات الأولوية للفترة الاستراتيجية الجديدة. ولكل مسار مجموعة من الالتزامات التي يستعين بها الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) في إحداث التغيير. وفي حين أنها قد تظهر وكأنها ركائز معزولة، إلا أنها في حقيقة الأمر مترابطة وتعتمد كل منها على الأخرى.

وتحتفي استراتيجية في الاتحاد قوة بالاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) باعتباره مصدر قوة للمجتمع المدني. وتسלט الضوء على معنى الاتحاد والقيمة التي يضيفها إلى التنمية الدولية. وتسלט الضوء على ثراء الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) وتنوعه ومساهمته في تقديم خدمات الصحة الإنجابية وحصص السوق منها وتأثيره وإنفاقه عليها. وأعضاء الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) هم أكبر مزودي وسائل منع الحمل في 89 دولة من بين 120 دولة يعمل فيها الاتحاد. ونحن مزود الخدمات الدولي الوحيد في 64 دولة من هذه الدول البالغ عددها 89 دولة. وبالتالي، لا تقتصر قيمة الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) فقط على كثرة عدد الخدمات ولكن تشمل أيضًا مواجهة

عدم المساواة - الوصول إلى أبعد مدى، وإلى الأفراد والمجتمعات التي لا ولن تصل إليها المنظمات الأخرى المعنية بالصحة الجنسية والإنجابية.

وخلال عملية التصميم، تحدثتم أنتم، الأعضاء الموقرون، بصوت عالٍ وواضح عن مسؤوليتنا نحو من يعانون بالفعل من التهميش والإقصاء: مجتمعات الميم LGBTQ+، الشباب، والمسنين والأفراد في مواقع الأزمات. وفي حين أن الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) لا يزال طموحًا ويسعى إلى زيادة تأثيره، ينصب التركيز على استخدام الموارد المتاحة للوصول بخدمات الرعاية ذات الجودة التي تركز على الأفراد إلى الفئات التي تعاني من الإقصاء والتهميش. ولا يتعلق الأمر بالوصول إلى أعداد كبيرة فحسب، بل يتعلق أيضًا بمن نصل إليهم ومستوى جودة الرعاية التي نقدمها لهم.

وبفضل استراتيجية في الاتحاد قوة ينتقل طموحنا من التحولات السياسية الواسعة النطاق في العديد من البلدان إلى التدخلات النسوية الأقوى التي تجمع بين الأدوات المتاحة لنا: الارتقاء بالقوانين والسياسات، وتغيير الأعراف الاجتماعية، والدفاع عن الحقوق والاتصالات الاستراتيجية التي تحققت بشق الأنفس. ولم تكن زيادة أعداد البلدان هي الدافع الوحيد للتأثير فحسب؛ ولكن أيضًا القيم والإيمان الراسخ بأن الحقوق الجنسية والإنجابية عالمية للجميع.

وردًا على جانب من دعوة الشباب للتحديث والتكيف مع عصر تكنولوجيا المعلومات، هناك تركيز عام من استراتيجية في الاتحاد قوة على الابتكار والتقنيات الجديدة وتعزيز التعاون الرقمي. وتعد التدخلات الصحية الرقمية والرعاية الذاتية من المبادرات المهمة التي تساعد الاتحاد الدولي لتنظيم الأسرة (IPPF) على توسيع نطاق الخيارات وإمكانية الوصول والقدرة على تحمل التكاليف. وتعد الاتصالات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي سبلاً لتحديث كيفية تقديم التثقيف الجنسي الشامل وكيفية تأثيرنا على التغيير. وتتضمن تحولاتنا الإستراتيجية تطوير ورعاية التقنيات الجديدة واستخدام المنصات الرقمية لتبادل البحوث والبيانات.

## تصويت إرشادي

بعد توقيع المجلس على مسودة الاستراتيجية في يونيو، طرح الأمناء الوثيقة للتصويت الإرشادي بين 108 جمعية عضو مؤهلة لقياس مستوى الدعم قبل انعقاد الجمعية العامة.<sup>3</sup>

تم إجراء التصويت باستخدام منصة Survey Monkey عبر الإنترنت. تلقت الجمعيات الأعضاء المؤهلة كلها رابطًا فريدًا للتصويت مع تعليمات واضحة بأن لكل منها صوت يدلي به رئيس المجلس أو ممثل الشباب المفوض. تم فتح الرابط بين 20 يوليو و 2 أغسطس. وخلال هذه المدة الزمنية، أدلت 79 جمعية عضو بأصواتها. أدلت ست جمعيات أعضاء بأصواتها بعد التاريخ المحدد رسميًا لانتهاؤ التصويت. وإدراج أصواتها، بلغ مجموع الأصوات 85 صوتًا. كانت النتائج على النحو التالي:

<sup>3</sup> يوجد حاليًا 111 جمعية عضو كاملة العضوية، تم إيقاف ثلاث منها. ليطم اعتباركم جمعية كاملة العضوية، يجب أن تستوفوا عددًا محددًا من المعايير المتعلقة بعملية الاعتماد في اتحاد IPPF.

84 أيدت الإستراتيجية بنصها الحالي

01 لم تؤيد الإستراتيجية بنصها الحالي

23 لم تصوت

تبلغ نسبة تأييد الاستراتيجية بصيغتها الحالية 78% من جميع المؤهلين. من بين الذين صوتوا، بلغت نسبة تأييد الاستراتيجية 99%. صوتت الجمعيات الأعضاء من جميع الأقاليم.

## إضافات

الوثيقة التي ستصوت الجمعية العامة عليها مرفقة. وتتطابق إلى حد كبير مع المسودة التي تم التصويت عليها في أغسطس، مع استثناء واحد. تتضمن الوثيقة الآن رسمًا بيانيًا يوضح العلاقة بين استراتيجية اتحاد IPPF وأهداف التنمية المستدامة و FP2030 و Guttmacher.

وهذا الرسم البياني اقترحه الجهات المانحة وطلبت تقديم رابط أكثر وضوحًا لأهداف التنمية المستدامة وغيرها من جداول الأعمال العالمية المتعلقة بالحقوق والصحة الجنسية والإنجابية.