

L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 2022

**UNISSONS-NOUS
BÂTISSONS
L'AVENIR**

Bogotá - **Colombia**



Point 2.6 de l'ordre du jour

**Revoir et approuver la
stratégie de l'IPPF 2023-2028**

Synthèse

En novembre 2020, le Conseil d'administration définissait les critères d'élaboration de la prochaine stratégie de l'IPPF, le processus étant conduit et supervisé par le Comité permanent du Conseil pour la stratégie, l'investissement et la politique (C-SIP). Ce processus de 18 mois a réuni la Fédération dans la réflexion et la discussion avec les associations membres aux commandes.

La troisième mouture de la stratégie, approuvée par le Conseil d'administration en juin 2022, fut soumise à un vote « indicatif » non contraignant des AM en août 2022 et approuvée de presque toutes.

La stratégie demeure provisoire jusqu'à son approbation par l'Assemblée générale.

Ce document résume le processus de conception de la Stratégie 2028 et en décrit la structure et son essence.

Action requise

Il est demandé de l'Assemblée générale qu'elle **examine et approuve** *MOBILISONS-NOUS, la stratégie 2028 de l'IPPF*.

Elaboration de la stratégie

Mobilisons-nous : la stratégie 2023-2028 de l'IPPF a été conçue au cours d'un processus passionnant et participatif de 18 mois en conformité avec les conditions définies par le Conseil d'administration lors de sa réunion de novembre 2020.¹

Supervisée et dirigée par le C-SIP, la stratégie s'est alignée sur une feuille de route approuvée au préalable qui plaçait les membres de l'IPPF au centre de la carte des parties prenantes. Les objectifs de la feuille de route ont été atteints dans les délais prescrits et en conformité avec les critères du Conseil d'administration. Un total de \$900 000 a été collecté auprès des donateurs pour mettre en œuvre la

¹ « ... un voyage disruptif de 18 mois qui se tourne à la fois vers l'extérieur et vers l'intérieur, qui encourage le dialogue et la dissidence, qui teste les hypothèses, brise les tabous, recherche l'innovation et prend en compte la véritable créativité. »

feuille de route.² Avec les associations membres à la tête du process, l'ensemble de la Fédération a participé à de nombreuses consultations et activités participatives.

La phase conceptuelle s'est déroulée entre mai et décembre 2021, ouvrant des espaces de réflexion, d'analyse et de dialogue. Elle a donné lieu à 5 rapports de recherche, 25 tables rondes approfondies, 70 consultations nationales, 17 forums (régionaux, de jeunes et de donateurs), ainsi qu'à un engagement continu des jeunes. Le process a permis d'entendre des voix qui ne prennent généralement pas part aux conversations institutionnelles, notamment 4 millions de jeunes sur cinq continents qui ont participé à un concours (doté de prix) à leur intention. Leurs idées collectives et leur « voix » sont au cœur de la nouvelle stratégie.

Au cours de la phase de rédaction, qui s'est déroulée entre janvier et juin 2022, les nombreuses idées, données et aspirations exprimées au cours de la phase précédente ont été synthétisées, analysées et saisies dans une première mouture. Cette version zéro a été élaborée par une petite équipe d'experts, avec l'appui de consultants, qui ont compilé les résultats des recherches et examiné les nombreuses contributions émanant de la Fédération avant d'en rédiger les grandes lignes. De la version zéro à la version actuelle, les documents ont été consultés et examinés par des milliers de personnes issues des associations membres, du personnel du Secrétariat, ainsi que des donateurs et des partenaires externes.

La stratégie a bénéficié de la contribution considérable de la gouvernance de l'IPPF, tant aux échelons nationaux que mondial. Les Président-e-s des instances des AM ont été des voix actives lors des nombreuses activités tout en faisant preuve de leadership stratégique. Le Conseil d'administration de l'IPPF et les membres de ses comités ont été directement impliqués, tant dans la phase conceptuelle que dans la phase de rédaction. Le C-SIP lui-même, guidé par le CA et sa Présidente, a formulé les sujets, introduit les sessions et participé aux divers échanges au sein de la Fédération. Il a en outre examiné et guidé la rédaction de la stratégie pendant toute la durée du process de conception.

Parmi les donateurs, il y eut également un grand enthousiasme et une large adhésion, notamment en ce qui concerne l'accent mis sur les jeunes, les interventions de santé numériques et les soins centrés sur la personne, ainsi que sur une perspective plus féministe et visionnaire.

² Un soutien généreux a été reçu des gouvernements de la Chine et du Canada, ainsi que de la Fondation Bill et Melinda Gates.

La présentation de *Mobilisons-nous* est simple et sa structure tout aussi simple. Elle se compose de quatre piliers verticaux. Trois d'entre eux sont tournés vers l'extérieur et le 4^{ème} est axé sur le renforcement interne de la Fédération. Chacun des piliers se décline en trois passerelles critiques qui identifient les actions prioritaires de la nouvelle période stratégique. Chaque passerelle s'accompagne d'une série d'engagements grâce auxquels l'IPPF sera initiatrice de changements. Quant aux piliers, bien qu'ils puissent sembler isolés, ils sont en fait interconnectés et interdépendants.

Mobilisons-nous célèbre l'extrême dynamisme de l'IPPF au sein de la société civile. Le document souligne ce qu'être une Fédération signifie et la valeur qu'elle apporte au développement international. Il se penche sur la variété et la diversité de l'IPPF, sa contribution à la prestation de services de santé reproductive, son impact, ses parts de marché et ses investissements. Les membres de l'IPPF sont les premiers fournisseurs de services et produits de contraception dans 89 des 120 pays où la Fédération est active. Et dans 64 de ces 89 pays, elle en est le seul fournisseur international. La valeur de l'IPPF ne réside en outre pas seulement dans le grand nombre de services offerts, mais aussi dans sa lutte contre les inégalités – en allant plus loin, et en s'adressant à des personnes et des communautés que d'autres organisations de SDR ne touchent pas ou ne veulent pas toucher.

Au cours du processus d'élaboration, la Fédération a parlé haut et fort sur la nécessité d'atteindre celles et ceux qui sont marginalisé-e-s et exclu-e-s : les communautés LGBTQ+, les jeunes, les personnes âgées et les personnes en situation de crise. Si l'IPPF reste ambitieuse et cherche à accroître son impact, l'accent est désormais mis sur l'utilisation des ressources disponibles pour atteindre les personnes exclues et marginalisées avec des soins de qualité centrés sur la personne. En d'autres termes, ce n'est pas seulement une question d'atteindre un grand nombre de personnes, c'est également une question de savoir qui nous atteignons et une question de qualité des soins.

Mobilisons-nous oriente également notre ambition vers de nouvelles interventions. Nous passons ainsi de la recherche de changements de politiques dans de nombreux pays à des interventions féministes solidement ancrées et dotées de tous les outils à notre disposition : informer les lois et les politiques, changer les normes sociales, défendre les droits durement acquis et communiquer de manière stratégique. Ce n'est pas le nombre de pays qui motive l'impact, ce sont les valeurs et la conviction profonde de l'universalité des droits sexuels et reproductifs.

En réponse, en partie, à une demande des jeunes de nous moderniser et nous adapter à l'ère informatique et numérique, l'un des accents de *Mobilisons-nous* est ainsi placé sur l'innovation, les nouvelles technologies et l'engagement numérique. Les interventions de santé numérique (E-santé) et l'auto-soin sont des initiatives importantes qui aideront l'IPPF à élargir choix, portée et abordabilité. La communication numérique et les réseaux sociaux sont des pistes qui nous permettront de moderniser notre offre d'ESI et la manière dont nous influençons le changement. Le développement et l'incubation de nouvelles technologies ainsi que l'utilisation de plateformes numériques pour le partage de la recherche et des données, sont également partie intégrante de notre changement stratégique.

Vote indicatif

Suite à l'approbation de la stratégie provisoire par le Conseil d'administration en juin 2022, les administrateur-ric-e-s ont soumis le document à un vote indicatif aux 108 Associations membres éligibles afin d'en évaluer la réception en amont de l'Assemblée générale.³

Le vote a été effectué en utilisant la plateforme *Survey Monkey*. Toutes les AM éligibles ont reçu un lien de vote unique avec des instructions claires indiquant que leur vote devait être exprimé par le/la Président-e de l'instance ou un-e représentant-e des jeunes. Le lien fut ouvert entre le 20 juillet et le 2 août. 79 AM soumièrent leur vote pendant cette période et six après la date de clôture officielle. Leurs votes furent cependant pris en compte, ce qui porta le total à 85 voix exprimées. Les résultats sont les suivants :

- 84 Ont approuvé la stratégie telle que rédigée aujourd'hui
- 01 N'a pas approuvé la stratégie telle que rédigée aujourd'hui
- 23 N'ont pas voté.

En termes de pourcentage, 78% de toutes les AM éligibles ont approuvé la stratégie en sa forme actuelle et/ou 99% de celles ayant voté. Les votes proviennent d'AM de toutes les régions de la Fédération.

Adjonction

Le document sur lequel l'AG va voter est joint ici. Il est substantiellement identique à la version votée en août, à une exception près. Le document comprend

³ Il y a aujourd'hui 111 associations membres de plein droit, trois d'entre elles étant suspendues. Pour être considérée comme une association membre de plein droit, vous devez remplir un certain nombre de critères liés au processus d'accréditation de l'IPPF.



désormais une infographie montrant la relation entre la stratégie de l'IPPF, les ODD, FP2030 et Gutmacher.

L'infographie a été suggérée par les donateurs qui ont demandé un lien plus visible avec les ODD et d'autres agendas mondiaux en matière de SDR.