

ASAMBLEA
GENERAL 2022

**UNIENDO
ESFUERZOS,
CONSTRUIMOS
EL FUTURO**

Bogotá - Colombia



Ítem 2.6 de la Agenda

**Revisión y aprobación de la
Estrategia 2023–2028 de IPPF**



Resumen

En noviembre 2020, la Junta Directiva estableció los criterios para el diseño de la próxima estrategia de IPPF. El proceso de diseño fue dirigido y supervisado por el Comité de Estrategia, Inversión y Política (C-SIP), comité permanente de la Junta Directiva.

El proceso de diseño, que duró 18 meses, reunió a toda la Federación en un proceso de reflexión y el debate encabezado por las Asociaciones Miembro.

El tercer borrador de la estrategia, que fue aprobado por la Junta Directiva en junio de 2022, se sometió a una votación "indicativa" no vinculante por parte de las AM en agosto 2022 donde fue aprobado casi universalmente.

La estrategia seguirá siendo un proyecto hasta que sea aprobada por la Asamblea General.

Este documento resume el proceso de diseño de la Estrategia 2028 y describe la estructura y el contenido clave de la misma.

Acción Requerida

The General Assembly is requested to **review and approve** COME TOGETHER: IPPF Strategy 2028.

Se solicita a la Asamblea General que **revise y apruebe** la Estrategia UNIENDO ESFUERZOS 2028 de IPPF.

Diseño de la Estrategia

Uniendo Esfuerzos: Estrategia 2023-2028 de IPPF se ha elaborado a lo largo de un proceso emocionante y participativo de 18 meses. Se diseñó de acuerdo con los requisitos señalados por la Junta Directiva en su reunión de noviembre 2020.¹

¹ "...un viaje "disruptivo" de 18 meses que mira tanto hacia fuera como hacia dentro, que fomenta el diálogo y la disidencia; que pone a prueba los supuestos, rompe los tabúes, busca la innovación y asume la verdadera creatividad".



Supervisada y dirigida por el Comité de Estrategia, Inversión y Política, el diseño siguió una hoja de ruta acordada que situaba a los miembros de IPPF en el núcleo del mapa de partes interesadas. La hoja de ruta se entregó en el plazo previsto y de acuerdo con los criterios de la Junta. Se recaudó un total de 900.000 dólares de los donantes para implementar la hoja de ruta.² Con las Asociaciones Miembro a la cabeza, toda la Federación participó en un rico tejido de [consultas y actividades participativas](#).

La fase conceptual del diseño se llevó a cabo entre mayo y diciembre 2021. Esta fase creó espacios de reflexión, análisis y diálogo. Durante esta fase se elaboraron cinco detallados informes de investigación, 25 mesas redondas dirigidas por las AM, 70 consultas a las AM, 17 foros regionales de jóvenes y de donantes, así como una participación continua de los jóvenes a través de un grupo de referencia dedicado a ellos. En el proceso se escucharon voces que no suelen expresarse en las conversaciones institucionales, entre ellas la de 4 millones de jóvenes de cinco continentes que participaron en un concurso juvenil de premios. Sus ideas colectivas y su "voz" están al centro de la nueva estrategia.

Durante la fase de redacción, que tuvo lugar entre enero y junio 2022, se sintetizaron, analizaron y plasmaron en un documento de estrategia emergente las numerosas ideas, datos y aspiraciones expresadas en la fase anterior. El borrador cero fue elaborado por un pequeño equipo de expertos, con el apoyo de consultores, que recopilaron los resultados de la investigación y revisaron la riqueza de los aportes de la Federación antes de redactar el esqueleto del texto. Desde el borrador cero hasta el actual, los documentos fueron vistos y revisados por miles de personas de las Asociaciones Miembro, el personal del secretariado, así como donantes y socios externos.

La Estrategia contó con considerables aportes de la gobernanza de IPPF, a nivel nacional y mundial. Los Directores y Presidentes de Juntas Directivas de las AM fueron voces activas en la amplia gama de actividades, mostrando un liderazgo estratégico. La Junta Directiva de IPPF y los miembros de sus comités participaron directamente, tanto en la fase conceptual como en la de redacción del diseño. El propio C-SIP, guiado por la Junta Directiva a través de su Presidente, formuló los temas, introdujo las sesiones y se unió al debate con la Federación. Además, el C-SIP revisó y orientó la redacción de la Estrategia durante el proceso de diseño

² Se recibió un generoso apoyo de los Gobiernos de China y Canadá, así como de la Fundación Bill y Melinda Gates.



En general, los donantes se mostraron entusiasmados y aceptaron la Estrategia y el proceso, especialmente en lo que respecta a la atención a los jóvenes, las intervenciones sanitarias digitales y la atención centrada en la persona, así como la perspectiva más feminista y visionaria.

Uniendo Esfuerzos

Uniendo Esfuerzos tiene una estructura y un diseño sencillos. Consta de cuatro pilares verticales. hacia un contexto externo y un pilar se centra en el fortalecimiento de la Federación a nivel interno. Bajo cada uno de los pilares hay tres rutas críticas que identifican las acciones prioritarias del nuevo periodo estratégico. Cada ruta va acompañada de un conjunto de compromisos en los que IPPF impulsará el cambio. Aunque puedan parecer pilares aislados, estos están interconectados y son interdependientes.

Uniendo Esfuerzos celebra el poder y la energía de la sociedad civil representada por IPPF. Destaca lo que significa ser una federación y el valor que aporta al desarrollo internacional. Refleja la variedad, diversidad, contribución a la prestación de servicios de salud reproductiva y la cuota de mercado, el impacto y el gasto de IPPF. Los miembros de IPPF son el principal proveedor de anticonceptivos en 89 de los 120 países en los que opera la Federación. Y en 64 de esos 89 países, es el único proveedor internacional de este tipo. Por lo tanto, el valor de IPPF no sólo radica en el gran número de servicios, sino también en abordar la desigualdad, llegando más lejos y a personas y comunidades a las que otras organizaciones de SDR no llegan o no llegaron.

A lo largo del proceso de diseño, ustedes, los miembros, se manifestaron de manera clara y rotunda sobre nuestra responsabilidad en relación con aquellos que están siendo activamente marginados y excluidos: Las comunidades LGBTQ+, los jóvenes, los ancianos y las personas en situación de crisis. Aunque la IPPF sigue siendo ambiciosa y busca aumentar su impacto, el objetivo es utilizar los recursos disponibles para llegar a las personas que están siendo excluidas y marginadas con una atención de calidad y centrada en las personas. No se trata sólo de llegar a un número elevado de personas, sino también de a quiénes llegamos y de la calidad de la atención que les proporcionamos.

Uniendo Esfuerzos también avanza nuestra ambición desde amplios cambios políticos en muchos países hacia intervenciones más fundamentadas y feministas



que combinan las herramientas a nuestra disposición: influir en leyes y políticas, cambiar normas sociales, defender los derechos ganados con esfuerzo y las comunicaciones estratégicas. El número de países por sí solo no es lo que motiva el impacto; son los valores y una creencia profunda en la universalidad de los derechos sexuales y reproductivos.

En parte en respuesta a un llamado de los jóvenes para que IPPF se modernice y se adapte a la era de las tecnologías de la información, *Uniendo Esfuerzos* se centra en general en la innovación, las nuevas tecnologías y los compromisos digitales. Las intervenciones digitales en materia de salud y el autocuidado son iniciativas importantes que ayudarán a IPPF a ampliar las opciones, el alcance y la asequibilidad. Las comunicaciones digitales y los medios de comunicación social son vías para modernizar la forma en que ofrecemos la educación integral en sexualidad y la forma en que influimos en el cambio. El desarrollo y la incubación de nuevas tecnologías y el uso de plataformas digitales para compartir investigaciones e información también forman parte de nuestro cambio estratégico.

Voto Indicativo

Following the Board's draft strategy sign off in June, the Trustees put the document out for an indicative vote among the 108 eligible Member Associations to gauge support prior to the General Assembly.

Tras la aprobación del borrador de la Estrategia por parte de la Junta Directiva en junio, los fideicomisarios sometieron el documento a una votación indicativa entre las 108 Asociaciones Miembro elegibles a fin de recabar su apoyo antes de la Asamblea General.³

La votación se realizó mediante la plataforma en línea Survey Monkey. Todas las AM elegibles recibieron un enlace único de votación con instrucciones claras de que su voto único debía ser emitido por el Presidente de la Junta Directiva o un representante juvenil delegado. El enlace estuvo abierto entre el 20 de julio y el 2 de agosto. En ese tiempo, 79 Asociaciones Miembro enviaron su voto. Seis AM votaron después de la fecha de cierre formal. Estos votos se incluyeron, con lo que el total de votos emitidos fue de 85. Los resultados fueron los siguientes:

³ Actualmente hay 111 Asociaciones Miembro de pleno derecho, de las cuales tres están suspendidas. Para ser considerada una Asociación Miembro de pleno derecho hay que cumplir una serie de criterios relacionados con el proceso de acreditación de IPPF.



- 84 Aprobaron la Estrategia tal y como está redactada actualmente
- 01 No apoyó la Estrategia tal y como está redactada actualmente
- 23 No votaron

El respaldo a la Estrategia, tal como está formulada actualmente, es del 78% de todos los elegibles. De los que votaron, el 99% respaldó la estrategia. Votaron las AM de todas las regiones.

Anexos

Se adjunta el documento que la Asamblea General someterá a votación. Es sustancialmente idéntico al borrador que se puso a votación en agosto, con dos excepciones. El documento incluye ahora una infografía que muestra la relación entre la estrategia de IPPF, los ODS, FP2030 y Gutmacher. También incluye el Marco de Resultados con los nuevos indicadores.

La infografía fue sugerida por los donantes, que solicitaron un vínculo más visible con los ODS y otras agendas globales de SDSR.